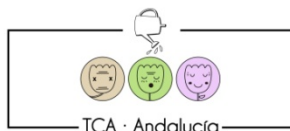




CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN: 2 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DE ACCIÓN POR LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS

En mayo de 2019, se llevó a cabo una campaña de recogida de firmas para pedir la creación de Unidades Especializadas en Trastornos de la Conducta Alimentaria; en menos de 3 meses, recabamos más de 300.000 firmas, y se hicieron eco todos los medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales: prensa, radio y televisión. A raíz de esta campaña iniciada por Patricia Cervera, actual presidenta de la asociación, se unieron muchas familias a esta lucha activa, y se constituyó la Asociación TCA Andalucía. El logo que elegimos para representar nuestro fin principal: **reivindicar de recursos públicos para un abordaje integral de los trastornos alimentarios**, fue el siguiente:



La imagen representa la recuperación de la enfermedad, pasando por las distintas fases, desde una situación de abandono asistencial, hasta el momento en el que las personas con trastornos alimentarios reciben la **atención y el tratamiento necesario** (el agua de la regadera), y por fin, se recuperan. El color de las flores simboliza este proceso. Asimismo, las flores representan la vida, y la edad en la que, normalmente, aparece la enfermedad (adolescencia, y juventud). Cuando se dice que las personas están “en la flor de la vida”.

Nuestro logo actual representa el mismo proceso pero más moderno para adaptarlo a las redes sociales, y a una imagen más viva y fuerte:



Es por ello, que con motivo del Día Mundial de Acción por los Trastornos Alimentarios, que se celebra el 2 de junio, presentamos esta campaña para concienciar, y reivindicar esa ayuda, y tratamiento especializado que necesitan las personas con TCA para una recuperación efectiva.

Pedimos tu colaboración activa para generar un movimiento de empatía y de solidaridad, en el que todos formamos parte de esa AYUDA, y en el que todos somos corresponsables para encontrar juntos soluciones a los problemas del déficit asistencial que padecen las personas con TCA, y sus familias.

Para ello, **sigue los siguientes pasos:**

- 🚩 **Paso 1:** Localiza una planta con una flor bonita y riégala con una regadera
- 🚩 **Paso 2:** Usa algo **morado:** camiseta, lazo, pañuelo, mascarilla, regadera, flor, lo que quieras.
- 🚩 **Paso 3:** Hazte una foto, y súbela a tus redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter
- 🚩 **Paso 4:** Etiqueta la foto con los siguientes Hashtags:
 - #VidaTCA
 - #2JunioTCA2021
 - #WorldED2021
- 🚩 **Paso 5:** Menciónanos en tu publicación:
 - Twitter: **@tcaandalucia**
 - Facebook: **@TCAAndalucia8**
 - Instagram: **@tcaandalucia**
- 🚩 **Paso 6:** Comparte tu publicación para dar visibilidad a los TCA.

Se editará un vídeo con todas las fotografías que nos lleguen para subirlo a nuestro canal de Youtube: <https://www.youtube.com/c/TCAAndalucia>

Las tres fotografías que hayan sido más compartidas y reúnan más “me gustas” (por cada una de las tres redes sociales mencionadas) recibirán un **obsequio** de la Asociación.

Pero lo importante es que consigamos juntos visibilizar los trastornos alimentarios, y poner el foco en los cuidados que necesitan para lograr recuperarse: porque los TCA son enfermedades muy graves, que sin ayuda, marchitan la vida de la persona y de su familia.

Nota: la participación en la campaña supone la cesión de las imágenes, exclusivamente, para los fines expuestos.

¡APÚNTATE AL RETO #SOSTCA!

La evidencia científica, la práctica clínica, y todos los estudios apuntan hacia lo obvio, la detección temprana y un tratamiento eficaz predicen un alto índice de éxito en la curación de la enfermedad. Cuánto antes reciba la persona la ayuda necesaria, más fácil es “sacarla” de la enfermedad. Y al contrario, cuánto más tiempo se tarde en detectar, y/o recibir el tratamiento adecuado, más difícil es la recuperación total, más complejo el proceso, y más secuelas y daños a nivel físico y mental.

Sin embargo, lo “obvio” a pesar de estar respaldado por la evidencia, no es lo que está sucediendo en un gran número de casos de personas que están sufriendo de forma directa esta enfermedad, y o bien, aún no han sido diagnosticadas, o bien, no reciben el tratamiento que necesitan. Por eso, es fundamental **poner el foco en la detección temprana y un tratamiento eficaz**. Y por supuesto, un tratamiento **público** accesible para quienes lo necesiten, independientemente de su capacidad económica. Y ese es nuestro principal objetivo como Asociación, y para el que pedimos tu colaboración.

En la acción anterior, la propuesta es regar una flor bonita. Este gesto simboliza el cuidado a las personas con TCA, y el hecho de que si se recibe el tratamiento temprano (regar antes de que lleve mucho tiempo sin agua), su recuperación es más rápida, y las secuelas son reversibles.

Sin embargo, ¿qué ocurre si la planta lleva mucho tiempo sin agua?

De todo lo que “soportamos” escuchar, lo peor es cuando alguien se atreve a decir que “hay personas resistentes al tratamiento”. ¡No, no hay personas resistentes al tratamiento, lo que no ha tenido esa persona es un tratamiento adecuado y eficaz!

Es de vital importancia evitar la cronificación de la enfermedad, porque la recuperación es muy compleja, y las secuelas pueden ser irreversibles.

Para simbolizar esta realidad os proponemos el siguiente RETO:

- ✚ Elige una planta que necesite “cuidados intensivos” para recuperarse.
- ✚ Aprende todo lo necesario sobre ese tipo de planta, y cómo cuidarla para poder “salvarla”. Dedícale un espacio y todo el tiempo y cuidados que necesite hasta la llegada del otoño.
- ✚ Documenta el proceso mediante fotos, notas, etc.
- ✚ Escribe tus propias **conclusiones** sobre el proceso, y envíalas junto a una foto inicial y otra final (así como todas las fotos, notas, etc. que quieras hacernos llegar) a nuestro email tcaandalucia@gmail.com.
- ✚ Envíanos un vídeo contando tu experiencia (opcional).

Todas las personas que participen recibirán un **obsequio** de la Asociación, y se editará un **vídeo** que se subirá a nuestro canal de Youtube. Asimismo, se contactará con las personas para participar en un **proyecto** relacionado con el reto (edición cómic, corto animado, etc.)

Nota: la participación en la campaña supone la cesión de las imágenes para los fines, exclusivamente, expuestos.



tcaandalucia.org

